

Text: **Antoni Agüera**  
Foto: **Joan Torres**

**PALMA** La xarxa teixida entorn del mallorquinisme està encesa com poques vegades s'havia vist abans. És per un motiu de pes: la decisió de la UEFA d'inhabilitar la llicència de l'equip balear per jugar la pròxima edició de l'Europa League ha indignat bona part d'una afició prou maltractada en els darrers temps. I aquesta, mitjançant les penyes d'aficionats i gràcies a instruments com les noves tecnologies, ha començat a fer sonar els timbals de guerra, donant senyals de vida en el que fins aleshores era una massa un poc esmorteïda, i fins i tot apàtica.

Els resultats de la primera batalla es veieren fa pocs dies, quan més de dos mil mallorquinistes es manifestaren davant la seu de la Federació Balear de Futbol perquè, segons ells, els que prenen les decisions s'han mostrat insensibles als mèrits d'un equip que s'havia guanyat de ple el dret de participar enguany en esferes més



Camisetes, banderes i tota casta d'estris renouers serviren per posar de manifest que la gent té ganes de veure el seu equip jugant a Europa.

“

**No sabem si tot això servirà d'alguna cosa, però allò segur és que el nostre sentiment en sortirà enfortit”**

**ADMINISTRADORS DEL WEB DE LA FEDERACIÓ DE PENYES**

elevades, tot i la delicada situació econòmica del club. “En un principi, s'havia parlat d'organitzar una mobilització per a una setmana després de l'anunci de la UEFA, però la cosa estava molt calenta i els afeccionats avançaren la cita un parell de dies”, expliquen els administradors de la pàgina web de les penyes, que han seguit els esdeveniments amb intensitat.

**Eines**

Els mateixos són els que dinamitzen les principals plataformes socials d'internet, sobretot Facebook, però també Twitter i Twenti, des de les quals es recluten efectius per a “l'armada vermella”, compromesa amb la lluita per tornar a veure un Mallorca europeu. I malgrat que “no sabem si tot plegat servirà d'alguna cosa, sí que pensam que tanta adversitat sols pot enfortir, encara més, el nostre sentiment mallorquinista”.

Bones mostres d'aquesta apassionada dignitat les trobarem, com hem dit, en les xarxes socials internautes amb més seguidors. El paper de Facebook és central, ja

# Internet mobilitza el mallorquinisme en contra de la UEFA

L'afició vermella ha manifestat de manera clara descontentament amb la suspensió de la llicència europea ja atorgada a l'equip. De mostres n'hi ha a balquena, al carrer, però també a la xarxa, on s'han organitzat vertaders *lobbies* de pressió

que ha actuat com a veritable punta de llança de la mobilització ciutadana, en aquesta causa concreta. No debades, ja comença a ser ben coneguda la idoneïtat d'aquesta pàgina per difondre afiliacions i donar a conèixer lluites populars entre els usuaris.

De fet, la causa ja s'havia forjat abans que la UEFA fes fora el Mallorca, perquè d'ençà de l'abril s'han creat grups d'internautes partidaris que el club illenc competeixi en l'àmbit internacional. És el cas d'un dels més combatius i poblats, “Que no s'impeixi la participació del Mallorca a Europa”, que aglutina més de 2.250 facebookers. Tanmateix, el trànsit de manifestacions, l'adhesió d'usuaris i accions concretes es disparà de dijous passat ençà, quan l'organització presidida per

Michel Platini confirmà la retirada del permís oficial al Mallorca. Una d'aquestes iniciatives que pot sobtar més ha estat la tramesa massiva -desenes i centenars- de missatges al perfil de la Federació Espanyola de Futbol, que n'ha provocat el col·lapse i que l'òrgan decidís tancar l'opció de desar-hi comentaris. Insatisfets amb això, se n'ha difós l'adreça de correu electrònic, i segur que ja són molts els mallorquinistes internautes que s'hi han adreçat demanant una justa reconsideració.

**Varietat de grups**

Alguns grups també importants en la confrontació a la polèmica decisió són l'Afició Reial Mallorca -amb 1.381 afiliacions- i el Reial Mallorca -té 1.088 usuaris-, que es caracteritzen perquè són grups

**MÓN DIGITAL**

**Poder de convocatòria**

La mobilització ciutadana via telemàtica ja no sobta en ple segle XXI, ni és cosa tan estranya, i tampoc en l'àmbit del futbol illenc. Alguns grups dels que han causat més renou en aquests dies ja s'havien activat en anteriors ocasions per motivar l'afició mallorquinista en compromisos clau. Aquest és un dels valors principals que aporten les pàgines digitals: connectar persones i que puguin estendre el seu pensament i les seves manifestacions més enllà d'allò material. •

més generalistes, de suport a l'entitat, i que han volgut continuar, però amb indignació, el somni esvaït -per ara- d'un EuroMallorca.

Així mateix, entre els grups més aviat minoritaris en trobam de curiosos. És el cas de l'explícit “Boicot a Mercadona. Roig, la UEFA als despatxos et costarà cara”, que és avalat per 473 usuaris de Facebook. Són uns dels més enfurismats amb la posició adoptada pel Vila-real en tota la controvèrsia. I ja que parlem de Facebook, tampoc no podien faltar-hi els grups que comencen amb la paraula “senyores”. En concret, “Senyores que volen veure el Reial Mallorca a Europa”, compost per sectors que ajuden a veure la lluita des d'un caire més distret. I és que l'enuig no ens ha de fer oblidar que és temps d'estiu. •